

En préambule : le parcours Omnicanal

C'est...

Une formation via ilearn

- Pour tous les itinérants de la filiale
- Qui s'adapte au niveau de maîtrise individuel
- Qui explore les aspects POURQUOI et COMMENT de l'utilisation de chaque canal



Ce n'est pas...

- Pour résoudre les problèmes informatiques
- Pour vous donner un rôle de formateur



afin d'aider chacun à développer et/ou consolider ses acquis avec les différents outils digitaux utilisés avec les professionnels de santé

Pourquoi ce parcours de formation ?



Bilan actuel

Genèse du projet : départ d'un constat

De nombreuses formations disponibles en interne

Des formations différentes selon les BU

Des niveaux d'expertise différents selon les collaborateurs



- 1 parcours unique pour tous les collaborateurs terrains
- 1 objectif partagé : Accélérer l'adoption, l'appropriation et la maîtrise du digital
- Contenu / durée identiques
- Commun à toutes les Bus
- KPI communs et pilotables à l'échelle de la filiale.

Niveau d'aisance avec les outils digitaux

6/10

(de 5,7 à 6,8 selon les BUs)

X%

Le plus à l'aise
avec l'outil
emails

X%

Le moins à l'aise avec
l'outil VAD

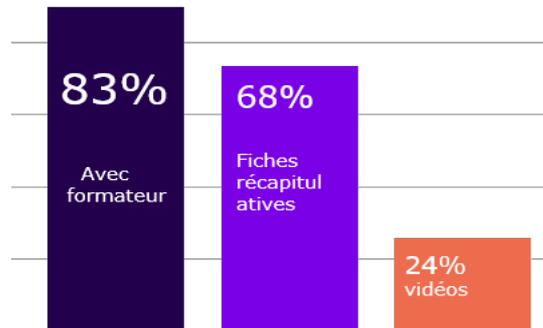
Que leur manque t-il pour être plus à l'aise?

32% formation

23% pratique
entraînement13% intérêt et
demande des
PDS

Sous quel format?

3 choix possibles



Ce qui est faisable

- Une formation sans date imposée, réalisable à tout moment en fonction des agendas de chacun, avec une durée par module courte
- Une formation qui n'explore pas uniquement l'aspect technique mais vient aussi apporter des clés pour faire adhérer le médecin à la démarche
- Une formation qui s'adapte en fonction du niveau, pas descendante
- Des fiches astuces téléchargeables
- Un temps spécifique d'appropriation pour vous, DR, en amont

En quoi cela consiste, comment ce parcours va-t-il se dérouler ?



Vision, mission



Vision

Donner aux équipes terrain une parfaite maîtrise des outils mis à leur disposition pour maximiser leur impact auprès des PDS par une information sur vos produits et vos aires thérapeutiques de très haute qualité.



Mission

Avoir un programme complet de formation terrain sur mesure (selon le niveau, les facilités ou les besoins de chacun) afin d'assurer une parfaite maîtrise des outils digitaux et des données qu'ils génèrent.

Un programme en 3 parties

Modules d'e-learning

VM

- **Modules de formation iLearn**, avec pour certains une adaptation du contenu existant
- Tout au long de chaque module, des questions pour **attribuer un parcours personnalisé**, adapté aux connaissances et canaux maîtrisés

Formation en groupes avec formateur

DR

- **Formation en présentiel d'une journée, par groupes de 15 maximum**
- Pour accompagner sur **l'animation du projet** auprès de vos équipes respectives
- Un **kit pratique** fourni à l'issue de la formation

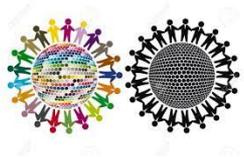
Communication interne

- **Des communications régulières :**
 - A destination des VM pour maintenir l'engagement et féliciter de l'avancement
 - A destination des DVM/DR pour partager l'avancement de l'équipe et mesurer l'impact
 - A destination du siège pour inspirer au-delà du terrain

Les Critères de succès



- 100 % des collaborateurs auront suivi le parcours, et auront à son issue une bonne maîtrise des outils digitaux au service de leur pratique.



- Une compréhension et une pratique homogènes sur le terrain quelle que soit la BU : enjeux, connaissance des outils.



- Une utilisation efficace des outils par les collaborateurs terrain,



- Une satisfaction interne et de nos clients nous permettant de dégager de la valeur pour le business



Second Stage Pharma

4 rue Saint Augustin – 75002 PARIS

01 70 61 99 77



www.secondstagepharma.com



www.linkedin.com/company/second-stage-pharma/