

CONTEXTE

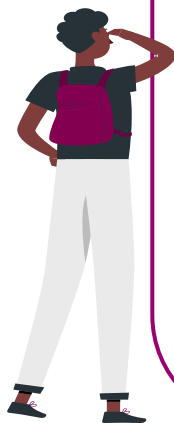
Une business unit souhaite être accompagnée pour établir une méthodologie afin de créer des plans omnicanaux destinés aux professionnels de santé, adaptés à ses enjeux stratégiques, à l'environnement concurrentiel et à l'état de la prise en charge.

3 axes clés :

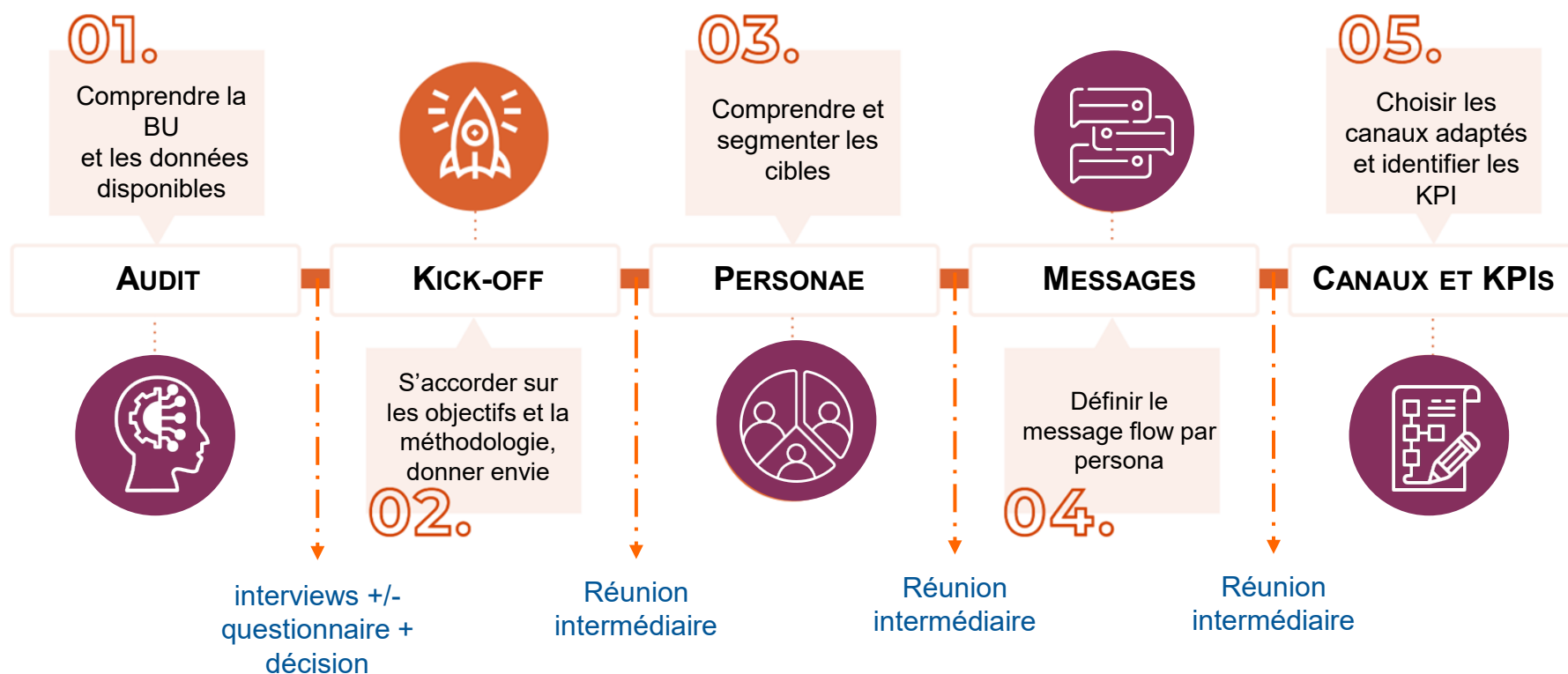
- Approche méthodologique : L'accompagnement dans la construction de plans omnicanaux lors d'ateliers pratiques
- Cross-fonctionnalité : L'implication de toutes les fonctions dans la conception du plan omnicanal (Médical, Marketing, Commercial, Réglementaire)
- Cross-fertilisation : La transmission d'une méthodologie à d'autres BUs

Objectifs : Obtenir des segments, les messages associés et le plan d'engagement cross-fonctionnel aux bornes de l'aire thérapeutique

- Elaborer la segmentation des professionnels de santé / les personae en lien avec la stratégie de l'aire thérapeutique,
- Etablir les différents messages clés associés à chaque segment/persona et les canaux à utiliser pour les transmettre,
- *In fine*, Créer, par rapport aux enjeux stratégiques, le plan omnicanal / cross fonctionnel adéquat.



►►► Mise en place de 5 ateliers et de réunion intermédiaires



►►► Timing : 4 mois

EXEMPLE DE NOTRE EXPERTISE : CONSTRUIRE UNE METHODOLOGIE MULTICANALE

Template synthétique des différentes étapes complétées

Personae	Objectifs	Echelle d'adoption / Canaux/Outils / KPIs								
		A	Canaux	KPI	B	Canaux	KPI	C	Canaux	KPI
x	Rappel des objectifs de communication identifiés dans les personae	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
		Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
		Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
y	Rappel des objectifs de communication identifiés dans les personae	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
		Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
		Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
z	Rappel des objectifs de communication identifiés dans les personae	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 1	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
		Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 2	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2
		Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2	Message 3	Canal 1, Canal 2	KPI 1, KPI 2

EXEMPLE DE NOTRE EXPERTISE : CONSTRUIRE UNE METHODOLOGIE MULTICANALE

Afin de réaliser le parcours du professionnel de santé - Exemple pour un Persona

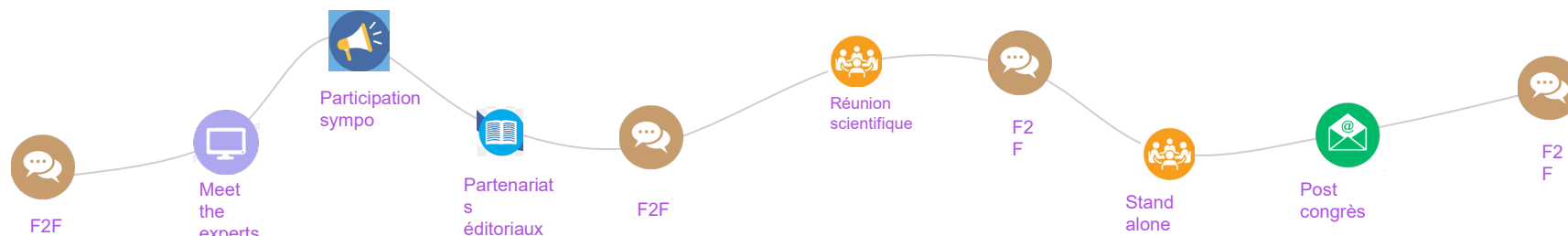
- Rappel des objectifs de communication du persona 1

Sujet de discussion médical 1

Sujet de discussion médical 2

Sujet de discussion médical 3

Sujet de discussion médical 4



Echelle adoption étape 1

Echelle adoption étape 2

Echelle adoption étape 3

Message 1 commercial
« Etape 1 »

Message 2 commercial
« Etape 1 »

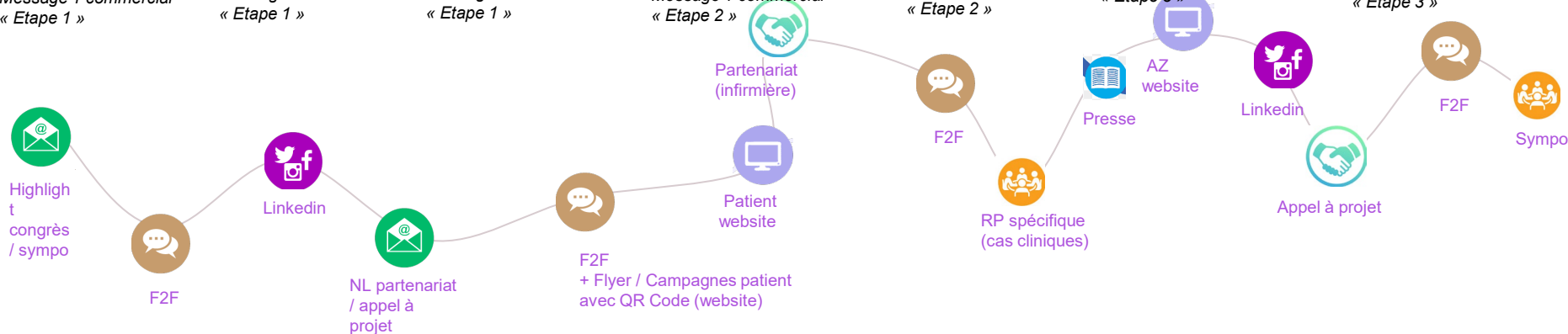
Message 3 commercial
« Etape 1 »

Message 1 commercial
« Etape 2 »

Message 2 commercial
« Etape 2 »

Message 1 commercial
« Etape 3 »

Message 2 commercial
« Etape 3 »





Second Stage Pharma

4 rue Saint Augustin – 75002 PARIS

01 70 61 99 77



www.secondstagepharma.com



www.linkedin.com/company/second-stage-pharma/