

SOUTENIR LE PRODUIT X (TTT DU DIABÈTE) DANS LES SECTEURS VACANTS GRÂCE À LA PROMOTION MULTICANALE

CONTEXTE

Comment communiquer auprès des MG situés dans des secteurs non visités ?

→ 28% de secteurs vacants dans le réseau ville au démarrage du mix

Comment soutenir la croissance du produit X dans ces secteurs ?

→ Une croissance en perte de vitesse (-1,5 point de part de marché vs. secteurs pourvus au début du mix)



Mise en place d'un mix multicanal pour soutenir la croissance de la PdM dans les secteurs vacants

4 100 MG ciblés dans les secteurs vacants

appétents à au moins un canal
ou non qualifiés par SSP

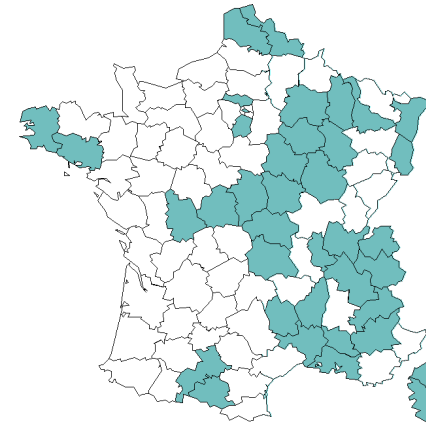


Email
+
Phoning
environnement

OU



Mailing
+
Phoning
environnement



CIBLE
SÉLECTIONNÉE

Secteurs vacants ciblés*

* Approximation par département pour la représentation graphique

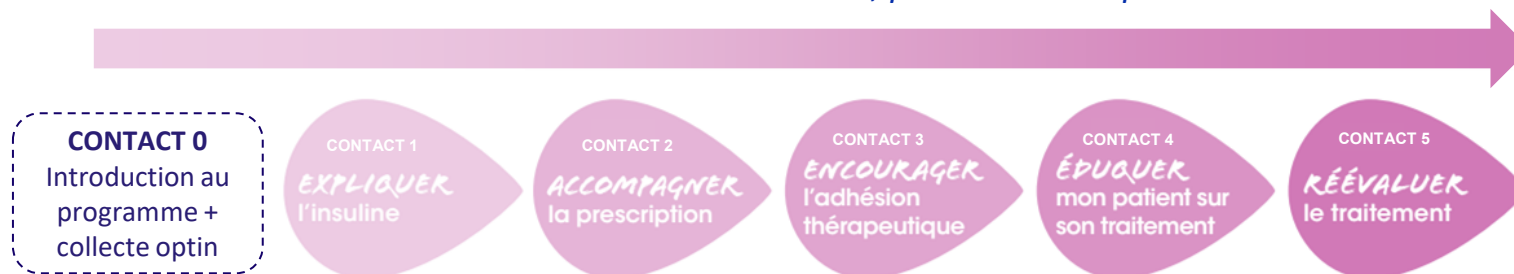
SOUTENIR LE PRODUIT X (TTT DU DIABÈTE) DANS LES SECTEURS VACANTS GRÂCE À LA PROMOTION MULTICANALE

PLAN MULTICANAL

Une stratégie multicanale développée à travers un fil rouge ancré dans la pratique autour des étapes de prise en charge des patients diabétiques

- Un fil rouge avec plusieurs « contacts »

5 « contacts » sur 9 mois, par courrier ou par email



- Une **communication mixte** avec la réutilisation de contenus **promotionnels** développés par le laboratoire partenaire, accompagnés de supports « **environnement** » développés **par SSP**, pour les valoriser dans un plan multicanal complet

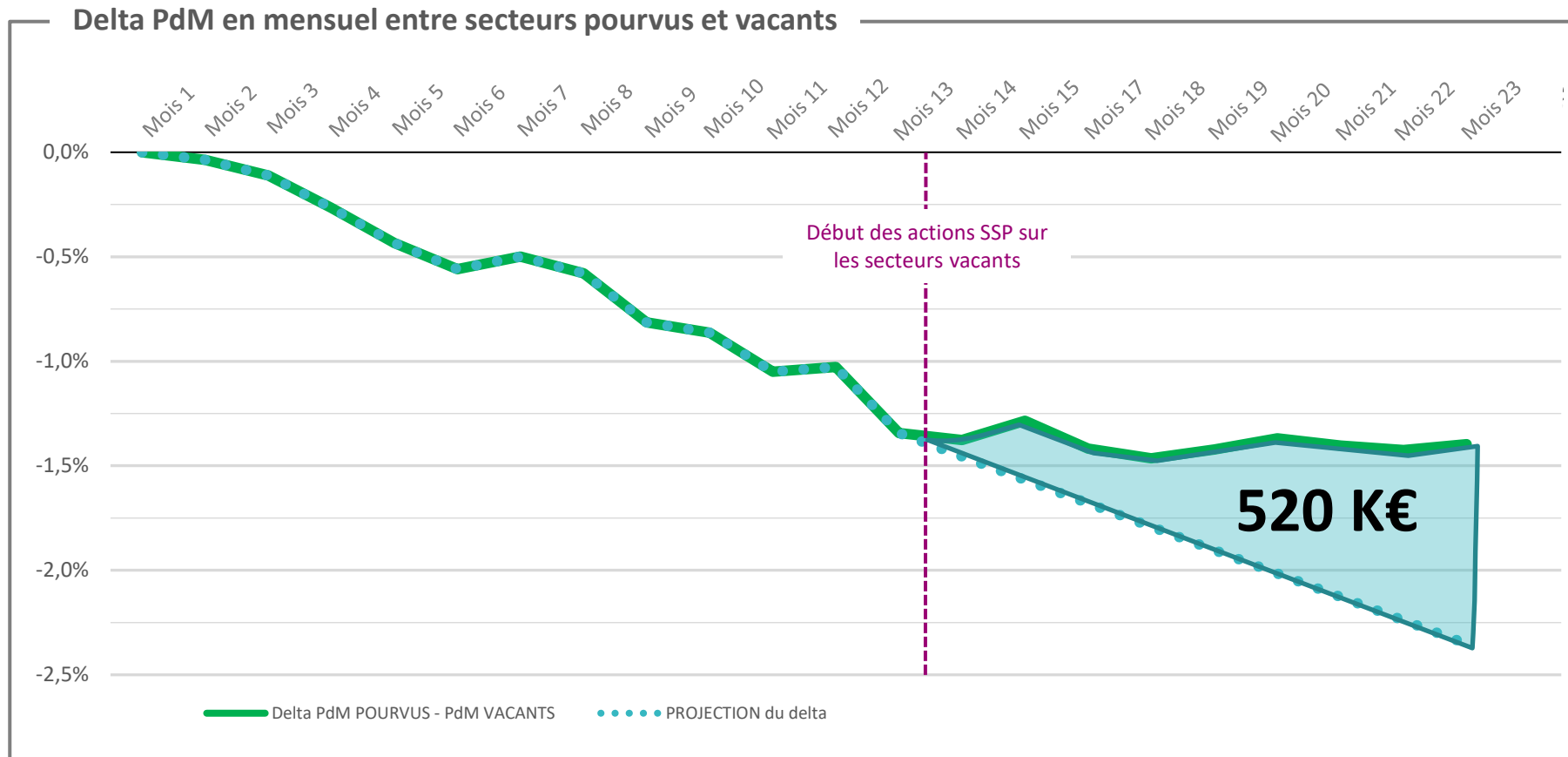


SOUTENIR LE PRODUIT X (TTT DU DIABÈTE) DANS LES SECTEURS VACANTS GRÂCE À LA PROMOTION MULTICANALE

IMPACT DU MIX SUR LES VENTES



- Avant l'action de SSP : pénétration du produit X en décrochage dans les secteurs vacants
- Après 1 an d'opérations multicanales : stabilisation de l'écart entre secteurs pourvus et vacants et développement d'un **CA additionnel > 520K€** sur la période d'opérations (hors période de rémanence des actions)





Second Stage Pharma

4 rue Saint Augustin – 75002 PARIS

01 70 61 99 77



www.secondstagepharma.com



www.linkedin.com/company/second-stage-pharma/